

El presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, presenta en el Parlamento cinco puntos estratégicos para garantizar la viabilidad de la Corporación

- El Plan de Sostenibilidad y Mejora de la Eficiencia permitirá ahorrar 20 millones de euros en dos años
- Se reduce un 23% el organigrama directivo
- Se reanudarán las emisiones en Onda Corta de Radio Exterior
- Teledeporte seguirá emitiendo y se potenciará
- El Canal Internacional se relanzará y se plantea su posible rentabilización comercial

El presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, ha desgranado en el Congreso hasta cinco puntos estratégicos pensados para garantizar la viabilidad y el futuro de la Corporación y el cumplimiento de su misión de servicio público: el plan de Sostenibilidad y Mejora de la Eficiencia de RTVE para los dos próximos años; un nuevo organigrama más funcional, reducido y económico; la inminente reanudación de las emisiones en Onda Corta de Radio Exterior de España; la continuidad y potenciación de Teledeporte y el relanzamiento del Canal Internacional, así como su posible rentabilización comercial.

Plan de Sostenibilidad y Mejora de la Eficiencia

El **Plan de Sostenibilidad y Mejora de la Eficiencia**, aprobado por el Consejo de Administración el pasado día 11, tiene como objetivo en los 2 próximos años contribuir a alcanzar la estabilidad financiera de la Corporación y ayudar a la viabilidad de RTVE, sin menoscabo de sus actividades de servicio público.

El plan optimizará los recursos internos y externos y se marca como **objetivos**: garantizar las actividades de servicio público; ajustar la estructura de gasto; mejorar la gestión de recursos humanos; incrementar la captación de ingresos e invertir en líneas estratégicas de futuro.

Para potenciar la función de servicio público, se revisarán las **líneas de programación** para 2015 y 2016; se consolidará y potenciará la **imagen diferencial y el valor añadido de RTVE** como operador de servicio público de ámbito nacional; se apoyará el deporte español de base, para lo que no sólo se mantendrá sino que se potenciará **Teledeporte**; y se desarrollarán los contenidos **interactivos** y la **multiplataforma transmedia**.

Junto a ello, José Antonio Sánchez, ha explicado que la situación actual requiere una necesaria reducción de gastos, tanto directos como indirectos. El plan prevé un ahorro de **20 millones de euros**: 18 millones en **gastos generales** y 2 en **gastos indirectos** relacionados con la producción de radio y televisión, así como una reducción de costes relativos a la **compra de contenidos y coproducciones**. Todo lo anterior permitirá aumentar la **producción interna**, algo demandado desde siempre por los trabajadores de RTVE.

Por su parte, la mejora en la gestión de los **Recursos Humanos** permitirá ahorrar **4 millones de euros**. Para ello se ha aprobado un nuevo organigrama; un nuevo sistema de clasificación y retribución de puestos directivos, así como de otros niveles inferiores de responsabilidad; se racionalizarán los complementos variables, se reducirán las contrataciones y se potenciará la promoción de los empleados, impulsando su formación profesional y la movilidad interna.

José Antonio Sánchez ha expresado su deseo de que los **ingresos propios** jueguen un papel clave en esta nueva etapa. El Plan contempla la potenciación de los ingresos en un 10% anual. Para ello se relanzarán las **acciones comerciales** en el ámbito internacional; con el desarrollo de **actividades comerciales** asociadas a la **web de RTVE**, dentro del espacio internacional, y en **Radio Exterior de España**; incremento de **patrocinios y otras fórmulas comerciales** contempladas en la ley; venta de **derechos, productos y canales** y ejecución de un **Plan Inmobiliario**. En este ámbito, se han ofrecido al mercado las instalaciones “ociosas” o infrautilizadas. Los activos que más interés han suscitado han sido los Estudios Buñuel y el campo de antenas de Boadilla del Monte en Madrid. La decisión se adoptó por unanimidad en el Consejo del pasado 11 de noviembre. Los ingresos de estas operaciones se destinarán a la construcción de nuevas instalaciones y a la modernización tecnológica de las existentes.

Además, se destinarán **40 millones de euros anuales** a potenciar las líneas estratégicas de la Corporación para construir el futuro y seguir siendo líderes en **innovación y tecnología**.

Nuevo organigrama

El nuevo organigrama de RTVE persigue la simplificación y eficiencia y permitirá ahorrar casi un millón y medio de euros al año. Se ha simplificado el organigrama directivo un 23% y el número de direcciones pasa de 83 a 64, las subdirecciones se reducen en un 10%, pasando de 71 a 65 y se eliminan 25 puestos directivos, lo que supone una reducción del 17%. El número de directivos pasa de 154 a 129, el menor de la historia de la Corporación. Los directivos contratados pasan de 35 a 24. Una cifra que dista de los 68 registrados en julio de 2011 o de los 96 que se contaban en noviembre de 2009.

Onda corta de Radio Exterior de España

El presidente de RTVE ha anunciado además su decisión de retomar **lo antes posible** la emisión en onda corta de Radio Exterior de España, una vez resueltas las cuestiones técnicas y financieras asociadas a esta operación.

Tras dos semanas escuchando a distintos portavoces y recabando información y análisis de expertos, José Antonio Sánchez ha subrayado que RTVE es sensible a las necesidades de los españoles que demandan este tipo de emisiones, como pescadores de altura, misioneros, cooperantes, colectivos de emigrantes o empresarios.

“En cuanto técnicamente resulte posible, retomaremos estas emisiones que vendrán a complementar otras vías de transmisión, como son el cable, Internet y la Televisión Digital Terrestre. De este modo, y siempre

según nuestros responsables técnicos, en tierra firme se prestarán servicios a través de banda ancha, telefonía móvil o vía satélite”, ha explicado.

Teledeporte

El presidente de RTVE ha confirmado además que Teledeporte seguirá emitiendo “tras la respuesta que la noticia de su cierre despertó”. Sánchez ha destacado que este canal “contribuye de manera esencial al desarrollo del deporte español, que tantos éxitos nos proporciona, y a la difusión de valores que acompañan siempre a la actividad deportiva”. Según ha adelantado, el deporte *base* y el *minoritario* serán protagonistas de este emblemático canal con 20 años de historia.

Canal Internacional

Finalmente, ha destacado su propósito de reforzar el **Canal Internacional** de TVE y relanzar las **acciones comerciales en el ámbito internacional**. Para ello se ha previsto la creación de una unidad de negocio denominada **RTVE Internacional**. Su objetivo será maximizar la audiencia internacional y rentabilizar la comercialización de los espacios publicitarios de todos los productos de RTVE.

Además, se prevé ampliar el número de plataformas de cable y satélite en las que es posible recibir el Canal Internacional de TVE, en los cinco continentes, y estudiar la posibilidad, que la ley permite, de **insertar publicidad** tanto general, para todos los países, como específica, para cada uno de ellos. En línea con esta potenciación del Canal Internacional se prevé su inminente emisión en **alta definición**.

RTVE se plantea, además, rentabilizar la **página web** internacional mediante la inserción de publicidad asociada a determinados productos así como el posible pago por visión de ellos.